



# ЧЕК-ЛИСТ ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

## Понятие, функции и классификации рынков

**Рынок** - это совокупность социально-экономических отношений между производителями и потребителями, связанных с процессом производства и товарно-денежным обменом экономических благ.

### Функции рынка:

- **Ценообразующая** - формирование рыночной цены в результате взаимодействия производителя и потребителя
- **Регулирующая** - влияние рынка на объем и ассортимент производства посредством механизма цен и конкуренции
- **Стимулирующая** - рынок побуждает производителей товаров к снижению затрат, повышению качества и потребительских свойств товаров
- **Информационная (информирующая)** - рынок дает объективную информацию о том, какие товары пользуются спросом, информирует участников экономической жизни о востребованности товаров, динамике цен и т.д.
- **Посредническая** - рынок выступает посредником между производителем и потребителем
- **Оздоравливающая (сансирующая)** - рынок поощряет развитие эффективных фирм и «очищает» экономику от неэффективно работающих предприятий
- **Распределительная (социальная)** - доходы потребителей и производителей в рыночной экономике дифференцируются через цены, предопределяя социальное расслоение общества по доходам
- **Интеграционная** - рынок объединяет субъектов экономической системы, способствуя формированию единого экономического пространства как в рамках конкретного региона, государства, так и в рамках мировой экономики
- **Иновационная** - поиск новых товаров и способов их производства и продажи, внедрение в производство новейших научно-технических разработок

### Классификация рынков

Основание классификации	Конкретные виды
<b>Организационный критерий</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• рынки совершенной (чистой)</li><li>• несовершенной конкуренции</li></ul>
<b>Пространственный критерий</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• мировой</li><li>• региональный</li><li>• национальный</li><li>• местный</li></ul>



# ЧЕК-ЛИСТ

## ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

Основание классификации	Конкретные виды
<b>Функциональный критерий</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>рынок товаров и услуг</li><li>рынок труда</li><li>финансовый рынок</li><li>рынок информации</li><li>валютный рынок и т.п.</li></ul>
<b>По характеру продаж</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>оптовый</li><li>розничный</li></ul>
<b>По степени регулируемости</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>регулируемый</li><li>нерегулируемый</li></ul>
<b>По уровню насыщения</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>равновесный</li><li>избыточный</li><li>дефицитный</li></ul>
<b>По соответствию закону</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>легальный</li><li>«черный»</li></ul>