

Понятие конкуренции и виды конкурентных рынков

Конкуренция - это экономическое соперничество субъектов экономики за право получения большей доли определенного вида ограниченных ресурсов.

Конкуренция служит мощным стимулом для производителей к повышению эффективности их деятельности, поиску рациональных экономических решений для повышения прибыли.

Виды конкурентных рынков

Вид рынка	Характеристика	Пример
Чистая (совершенная) конкуренция	<ul style="list-style-type: none"> множество производителей однотипных товаров/услуг никто из производителей не может захватить такую долю рынка, чтобы навязать остальным участникам свои условия сбыта существуют как крупные фирмы, так и индивидуальные предприниматели массовые сделки продавцом и покупателей, которые вынуждены искать компромисс 	<ul style="list-style-type: none"> рынок сельскохозяйственной продукции
Монополистическая конкуренция	<ul style="list-style-type: none"> множество конкурирующих фирм, предлагающих различающиеся товары/услуги для удовлетворения одной и той же потребности неспособность конкурирующих фирм преградить выход на рынок новым конкурентам права отдельных фирм защищены с помощью авторских прав, прав на товарный знак, патентов и ноу-хау возможность каждой фирмы влиять на цены, по которым она предлагает свои товары 	<ul style="list-style-type: none"> рынки продуктов рынки питания рынки одежды и обуви рынки косметических товаров

Вид рынка	Характеристика	Пример
Олигополия	<ul style="list-style-type: none"> • небольшое число фирм, которые поделили рынок и конкурируют между собой или состоят в сговоре • аналогичные или схожие товары/услуги • фирмы могут существенно влиять на цену, по которой продаются товары 	<ul style="list-style-type: none"> • автомобильный рынок, рынок услуг мобильной связи, рынок авиаперевозок
Монополия*	<ul style="list-style-type: none"> • один производитель, который устанавливает цену (как правило, более высокую, чем та, которая сложилась бы на конкурентном рынке) • монополист производит товаров меньше, чем производила бы отрасль в условиях конкуренции • может устанавливаться фирмой, производящей уникальный товар, разработавшей принципиально новую технологию и т.п. 	<ul style="list-style-type: none"> • рынок железнодорожных перевозок
Монопсония	<ul style="list-style-type: none"> • монополист - покупатель 	<ul style="list-style-type: none"> • государство (покупка оружия)

Существует также и **естественная монополия** - отрасль, в которой производство товаров (услуг) сосредоточено в одной фирме в силу объективных (природных или технических) причин, и это выгодно обществу.