



ЧЕК-ЛИСТ ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

Понятие спроса. Закон спроса. Неценовые факторы спроса

Спрос (D) - это сложившаяся на рынке в определенный период времени зависимость количества товара определенного вида, который потребители готовы приобрести, от цен, по которым эти товары могут быть предложены производителями/продавцами.

Закон спроса: *повышение цен обычно ведет к снижению спроса, а снижение цен - к его увеличению.*

Неценовые факторы спроса

Фактор	Примеры/содержание
Вкусы и предпочтения потребителей	<ul style="list-style-type: none">Adidas хорошо разрекламировал последнюю линейку обуви – спрос выроскрутить спиннер стало модно – спрос на них вырос
Доходы потребителей	<ul style="list-style-type: none">вырос доход - повышение спроса на нормальные товары (почти все)вырос доход - снижение спроса на товары низшей категории (не несущие вред здоровью, но предельно простые и дешевые)
Цены на сопряженные товары	<ul style="list-style-type: none">товары-комплементы (дополняющие товары) стали дороже - снижение спросатовары-субституты (товары-заменители) стали дороже - повышение спроса
Численность и половозрастной состав покупателей	<ul style="list-style-type: none">снижение числа покупателей - снижение спросаповышение числа покупателей - повышение спроса
Ожидания изменений цен в будущем	<ul style="list-style-type: none">ожидание роста цены - повышение спросаожидание снижения цены - снижение спроса
Сезонность	<ul style="list-style-type: none">наступление лета - повышение спроса на путевки к морю, прохлаждающие напитки и мороженое и пр.
Религиозно-культурные традиции	<ul style="list-style-type: none">у христиан принято ставить свечи в церквях – спрос на них растёт