



ЧЕК-ЛИСТ ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

Организационно-правовые формы и правовой режим предпринимательской деятельности

Фирма - это коммерческая организация, которая производит блага (товары и услуги) для продажи с целью получения прибыли.

Деятельность предпринимателя при создании фирмы

- инициативная деятельность
- деятельность по изготовлению товаров и услуг
- деятельность которая может принести прибыль
- деятельность осуществляется путем соединения производственных ресурсов
- деятельность на свой риск

Издержки - это денежная оценка затрат всех ресурсов, задействованных в производстве.

Виды издержек (в краткосрочном периоде)

	Постоянные	Переменные
Описание	Не изменяются при несущественных изменениях объемов производства	Изменяются при изменениях объемов производства
Пример	<ul style="list-style-type: none">• плата за аренду и охрану помещения• плата за лицензию• оклады администрации• издержки на рекламу• проценты банку за ранее взятые кредиты• страховые взносы и др.	<ul style="list-style-type: none">• плата за сырье и материалы• сдельная заработная плата работников• плата за потребленную электроэнергию• плата за транспортные услуги и др.



ЧЕК-ЛИСТ ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

Ресурсы, используемые фирмой

Внешние ресурсы	Внутренние ресурсы
Определяют внешние (явные) издержки и приобретаются у сторонних организаций и лиц	Определяют внутренние (неявные) издержки и принадлежат фирме
Пример	
<ul style="list-style-type: none">• сырье• электроэнергия• трудовые услуги	<ul style="list-style-type: none">• собственная недвижимость• капитал владельца

Размер внутренних издержек определяется ценой выбора (альтернативными издержками) - неполученным доходом от иного потенциально возможного использования этих же ресурсов.

Экономические издержки - расходы на приобретение ресурсов всех видов (и внешних, и внутренних).

Бухгалтерские издержки - внешние (явные) затраты на производство в течение определенного периода времени.

Выручка - это стоимость, полученная от продажи произведенной фирмой продукции (оказанных услуг).

Прибыль фирмы - разность выручки от продажи товаров (услуг) и издержек на его производство и реализацию.

Финансирование - это пополнение денежных средств, создание капитала фирмы во всех его проявлениях за счет внутренних и внешних источников.

Источники финансирования бизнеса

Внутренние

- Прибыль
- Средства амортизационного фонда (средства на обновления изнашивающегося оборудования, машин, зданий и т. п.)

Внешние

- Заемные средства
- Средства от эмиссии акций и облигаций организации
- Бюджетные ассигнования на возвратной основе для поддержки важных для государства проектов