



ЧЕК-ЛИСТ ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

Понятие предложения. Закон предложения. Неценовые факторы предложения

Предложение (S) - это сложившаяся на рынке в некоторый период времени зависимость количества товара определенного вида, который производители/продавцы готовы предложить (величины предложения), от цен, по которым этот товар может быть продан.

Закон предложения: *рост цен вызывает увеличение количества выпускаемых/предлагаемых к продаже товаров, а снижение цен - уменьшение этого количества.*

Неценовые факторы предложения

Фактор	Примеры/содержание
Цены на ресурсы	<ul style="list-style-type: none">• дорожает топливо, энергия - падение предложения• подешевела аренда зданий - рост предложения
Новые технологии	<ul style="list-style-type: none">• появление новых материалов и оборудования - рост предложения
Налоги и субсидии	<ul style="list-style-type: none">• повышение налогов - падение предложения• увеличение государственных субсидий - рост предложения
Ожидания изменений цен	<ul style="list-style-type: none">• ожидание повышения спроса - рост предложения• ожидание снижения спроса - падение предложения
Количество продавцов	<ul style="list-style-type: none">• открылись новые фирмы - рост предложения• ряд фирм ушли с рынка - падение предложения
Изменение цен альтернативных товаров	<ul style="list-style-type: none">• если альтернативный товар подорожал, то выгоднее направить ресурсы на производство альтернат.товара - падение предложения первого товара• если альтернативный товар подешевел, то выгоднее направить ресурсы на производство этого товара - рост предложения