



ЧЕК-ЛИСТ ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

Понятие молодежи как социальной группы. Молодежная субкультура

Молодежь - это социально-демографическая группа, выделяемая на основе возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных ими социально-психологических качеств людей.

Возрастные рамки молодежи:

• **Первый подход**

возрастные границы понятия «молодежь» достаточно расплывчаты, социологи относят к молодежи людей в возрасте от 16 до 25 лет (некоторые исследователи включают в нее людей до 30 лет)

• **Второй подход**

молодость – это определенный этап жизни человека, но его конкретные возрастные рамки, связанные с ними социальные статусы в значительной мере зависят от общественных условий

Особенности периода молодости:

- выбор профессии и своего места в жизни
- выбор спутника жизни и создания семьи
- достижение экономической независимости и социально ответственного поведения
- выработка мировоззрения и жизненных ценностей

Эти особенности характерны для всех юношей и девушек независимо от социального статуса и материального благополучия их семей.

Молодежная субкультура - это культура молодого поколения, обладающего общностью стиля жизни, поведения, групповых норм, ценностей и стереотипов.

Как особая субкультура имеет свои ценности, идеалы, иллюзии, которые часто противоречат доминирующим в обществе взрослых; ей присущ собственный язык

Особенности молодежной субкультуры:

- развлекательно-досуговая направленность
- вестернизация культурных потребностей
- приоритет потребительских ориентации
- формирование под влиянием экранной культуры
- проявление в виде значительного числа неформальных групп